



There's just no place like home

Het is nu vijf maanden geleden dat ik ben verhuisd. Van een groot huis naar een kleiner huis voor mijn zoon en mij. Niet alle spullen konden mee, dat was meteen duidelijk. Dankzij de Netflixserie Tidying up with Marie Kondo wist ik wat me te doen stond. Het bleek een pittige klus. Ik heb uiteindelijk nog te veel spullen meegenomen. Maar het uitmesten voelde lekker, ofschoon het blije gegiechel van Marie Kondo uitbleef.

De eerste weken waren vreemd. Ik was nog te verknocht aan mijn oude huis. Door alle klussers was het huis nog niet helemaal van mezelf. Langzaam begint het vorm te krijgen. Alleen de tuin en het terras nog. Het moodboard dat we hadden gemaakt, bleek houvast te bieden.

Nog lang niet alles heeft zijn plek. Het is onmogelijk om alles in een keer te doen. Het gewone leven gaat immers door: werk, studie, kind, familie en vrienden. Het was pittig om thuis te komen in een onaf huis. Maar de gigantische to-do-lijsten worden kleiner. Met het kopen van nieuwe meubels heb ik gewacht totdat we er een tijdje woonden. Om er een gevoel voor te krijgen welke woonbehoeftes ik heb en hoe ik die vorm ga geven met dingen die ik mooi vind. En dingen die bij mij en op deze specifieke plek passen. Je moet je nieuwe huis echt leren kennen, heb ik gemerkt. Een deel van de oorspronkelijke inrichtingsplannen zijn inmiddels overboord gegooid.

Zoon en ik zijn het erover eens. Ons nieuwe huis moet hygge (Deens voor iets dat lijkt op ons knus) zijn. Voor ons staat dat voor huiselijkheid, gezelligheid en dat we kunnen onspannen in een knusse omgeving. Een fijne hangbank met veel kussens waar ik op kan gaan liggen en Het Feng Shui Handboek eindelijk uit kan lezen. Er ligt nog een hele stapel woonmagazines waar ik in kan verdwalen. En natuurlijk kaarsen. Heel veel kaarsen.

Onze directe woonomgeving heeft een grote invloed op ons welbevinden. Het is niet alleen onze 'derde huid', maar vooral ook een mogelijkheid om onze persoonlijkheid uit te drukken. Sam Gosling heeft lang onderzoek gedaan naar het verband tussen spullen en karaktereigenschappen van mensen. Hij beschrijft dat in zijn boek De geheime taal der dingen. Na een uurtje rondkijken in een huis en snuffelen tussen spullen, was hij in staat om de persoonlijkheid van de bewoners vrij nauwkeurig te beschrijven.

Je ergens thuis voelen heeft dus niets te maken met een perfect gestylde woning. Het heeft voor mij alles te maken met een fijne plek waar ik me op mijn gemak voel en volledig kan ontspannen. Het is de plek waar ik thuiskom.

Home is where the heart is.

Daniëlle Hellebrand
Coaching & consulting

COLOFON

Wonen in Limburg verschijnt als commerciële bijlage bij deze krant in geheel Limburg.

FINANCIËLE REDACTIE: Laurence Spierings **COORDINATIE:** Els Spronk **REDACTIE:** Petra Leijune, Melissa